

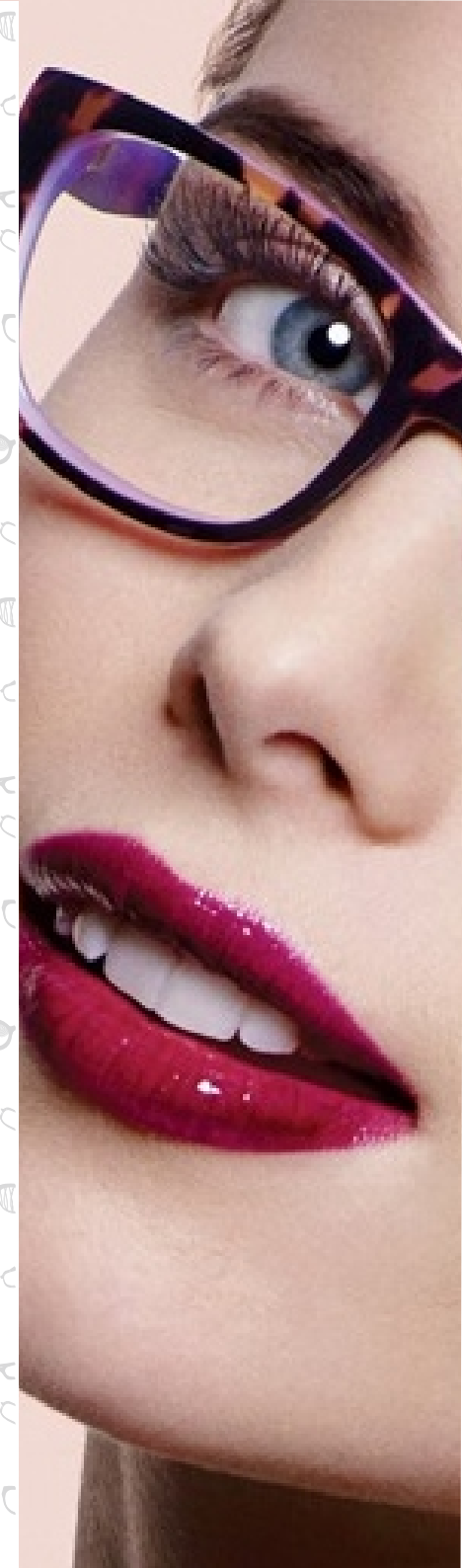


# ХОРОШЕЕ ЗРЕНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ОПТИКА



Презентация  
**Александр  
Звоницкий**





## Ключевые цифры

---

**280-420** тысяч рублей  
в месяц  
прибыль салона

Перспективный социально  
значимый бизнес

Салон оптики размером 45-80 кв.м.,  
Капитальные вложения\*: 1 800 000 - 5 млн. руб.  
Среднемесячная выручка\*\*: 400 000 - 1 млн. руб.  
Чистая прибыль\*\*\*: 80 -250 тыс. руб.  
Окупаемость: до 2 лет.

\*Торговое оборудование - 200 - 600 тыс. руб.  
Оборудование для кабинета оптометриста - 500 - 800 тыс. руб.  
Оборудование для мастерской - 600 - 900 тыс. руб.  
Создание товарного запаса - 800 -1600 тыс. руб.  
Кабинет охраны зрения 1500 тыс. руб.  
Рекламная полиграфия 100 тыс. руб.

\*\*Среднемесячная прибыль ларьков и палаток 70-84 тыс. рублей,  
магазинов «Оптика» - 126-168 тыс. рублей,  
салонов - от 280 до 420 тыс. рублей.

\*\*\*Средняя рентабельность 15-20%.





# План запуска

(Предварительный)

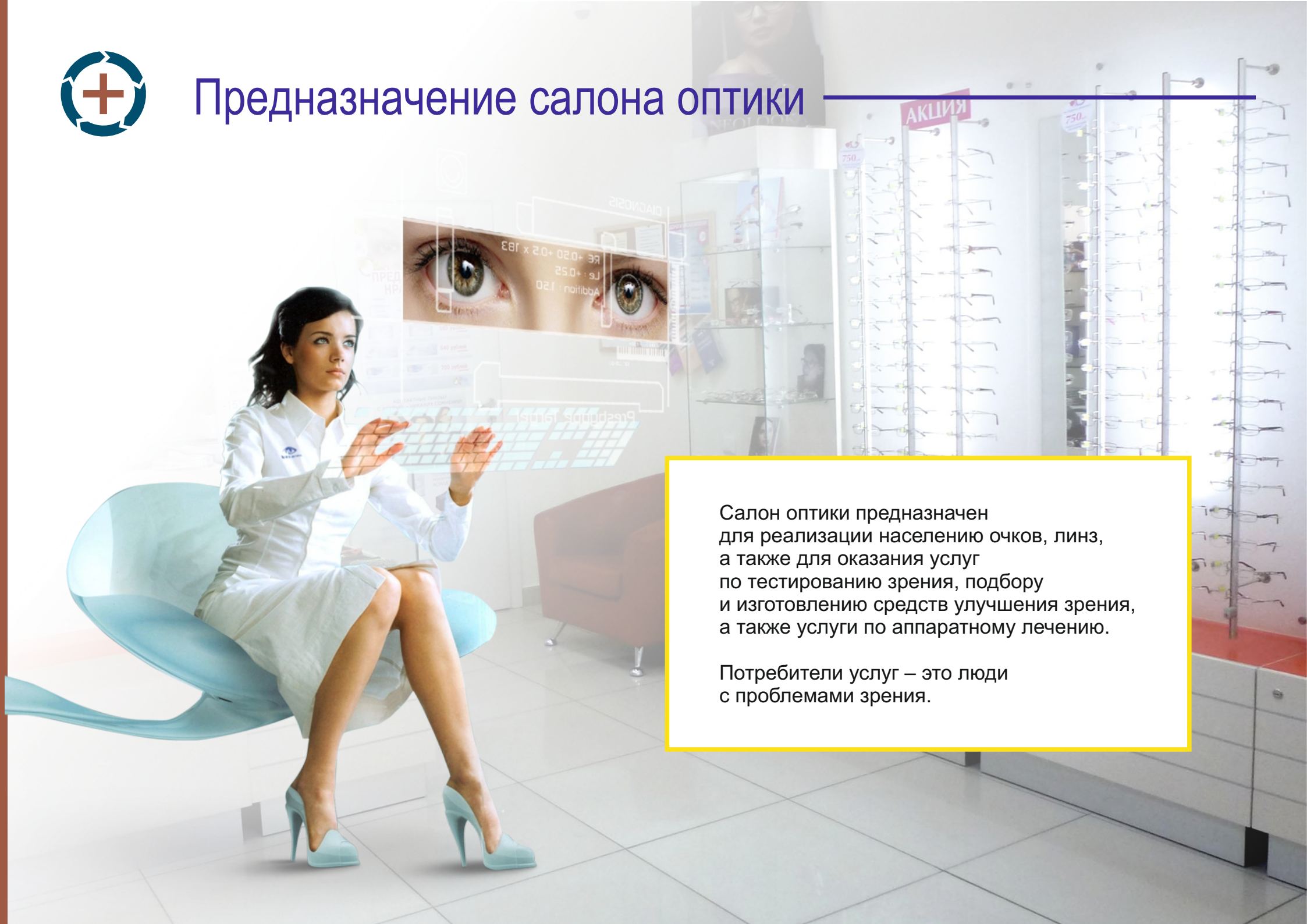
1. Заключение инвестиционного договора
2. Получение средств
3. Внесение в госреестр, постановка на учет в административных и налоговых органах
4. Подбор местоположения и оформление документации
5. Покупка оборудования
6. Установка оборудования
7. Найм персонала
8. Обучение персонала
9. Проведение маркетинговой компании
10. Окончание проекта 12 месяц – 24 месяц







# Предназначение салона оптики



Салон оптики предназначен для реализации населению очков, линз, а также для оказания услуг по тестированию зрения, подбору и изготовлению средств улучшения зрения, а также услуги по аппаратному лечению.

Потребители услуг – это люди с проблемами зрения.





# Оборудование салона оптики

(Ориентировочные цены)



## Авторефрактометр Huvitz – 200 тыс. руб.,

Авторефрактометр VZOR-9000 предназначен для измерения сферических, цилиндрических и осевых компонент рефракции глаз и радиуса кривизны роговицы обследуемого пациента, а также межзрачкового расстояния (PD) и диаметра зрачка, измерения радиуса кривизны основания контактных линз (CLBC).



## Лампа щелевая – 60 тыс.

Лампа щелевая универсальная ЩЛ-2 предназначена для комплексного микроскопического исследования переднего и заднего отделов глаза, фотографирования переднего отдела глаза в рассеянном свете и определения внутриглазного давления.



## Проектор знаков – 45 тыс.

Huvitz CCP-3100 – автоматический русифицированный проектор знаков, обладающий отличным оптическим разрешением (50 линий на 0,1 см), что позволяет получать идеально отчетливое и ясное изображение слайда на мониторе.



## Набор пробных линз – 45 тыс.

Набор пробных очковых линз НПОЛ6-254-Орион М - предназначен для подбора корректирующих очков методом субъективной пробы.



## Кабинет охраны зрения

Амблиокор-01-3 - 1140000  
Аппарат «Визотроник МЗ»  
Аппарат АДФТ-4-«Радуга»  
Аппарат «Синоптофор СИНФ-1»  
Аппарат массажный  
Аппарат «Монобиноскоп»  
и т.д.



## Диоптриметр цифровой – 80 тыс.

Предназначен для выражения преломляющей силы очкового стекла в диоптриях



## Пупиллометр – 20 тыс.

Прибор для измерения диаметра зрачков и межзрачкового расстояния, используемый в офтальмологии, позволяют индивидуально подобрать очки, соответствующие анатомическим особенностям строения глаза.



## Станок Essilor Карпа CTD, от 200 тыс.

Система обработки линз Mг Blue позволяет выполнять такие функции, как высокоточное сканирование, автоматическое центрирование и автоматическая блокировка линз, функции нарезания паза под леску и снятия фасок, функции модификации формы и сверления отверстий, возможность обработки очень узких оправ.



## Торговое оборудование от 100 тыс

Мебель, Стойки и подставки для очков, оправ, солнцезащитных очков  
Подставки для футляров, для линз и аксессуаров.



## А также

Рабочее место врача офтальмолога 180 тыс.  
Офтальмологический периметр 150 тыс.  
Офтальмологические тонометры и индикаторы 35 тыс.  
Форопторы

Базовое оборудование обойдется около 900 тыс. рублей,  
Профессиональная линия по сборке очков 980-1400 тысяч рублей.  
Кабинет охраны зрения 1800000 руб.



# Персонал салона оптики

## Врач-офтальмолог - 2 человека

Двое, в связи с графиком работы, примерно с 9 до 22. Врач должен не только выписывать рецепты, а ещё и уметь диагностировать заболевания глаз, назначать аппаратное лечение детям и взрослым, уметь одевать контактные линзы клиентам, а также обучать первичных клиентов. Плюс иметь связи в клиниках и направлять клиентов в них, тем самым в разы увеличивая приток клиентов и авторитет салона оптики.

## Продавцы и медсестра - 2-4 чел.

Опытные, которые сумеют посоветовать линзы или оправу, подходящую каждому овалу лица. Продавцы могут быть двое поначалу, если в зале будет находиться ещё и руководитель), а спустя время 3-4.

## Оптик-техник - 1 чел.

Который будет изготавливать очки с ЗП от выполненной работы

## Медсестра - 1-2 чел.

Одна медсестра в зале, после две для кабинета охраны зрения.

- Оптик консультант от 25 000 до 60 000 руб.
- Оптометрист от 50 000 рублей.
- Офтальмолог от 50 000 рублей.
- Мастероптик от 30 000 рублей.
- Медсестра от 25 000 руб.

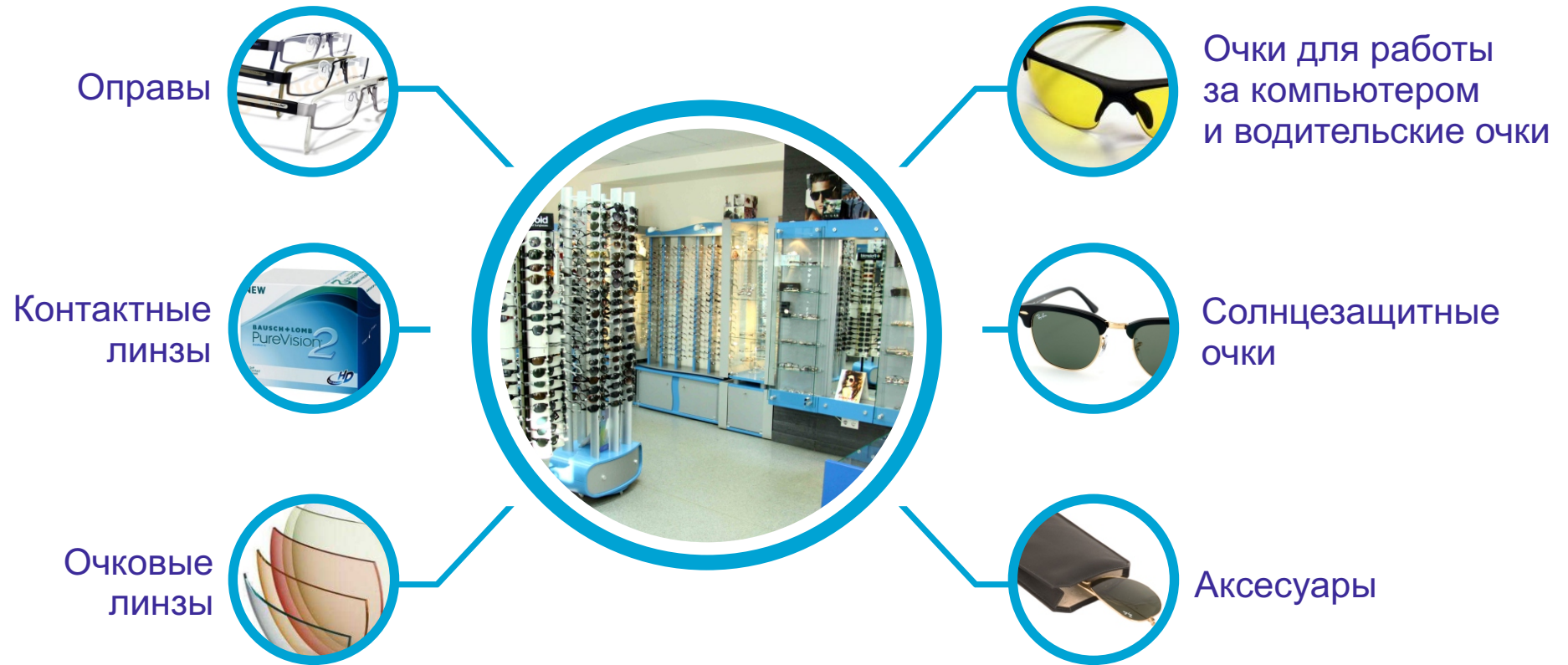


В начале, в первые два три магазина (салона), необходимо брать на работу специалистов, уже обученных (вплоть до переманивания из других компаний). В последствии, когда установится твердая прибыль, можно будет заняться обучением персонала, тем самым снижая затраты на з/п и воспитывая сотрудников, внедряя корпоративную культуру (которая будет разрабатываться в процессе развития первых салонов) компании "ХОРОШЕЕ ЗРЕНИЕ".



# Ассортимент салона оптики

---



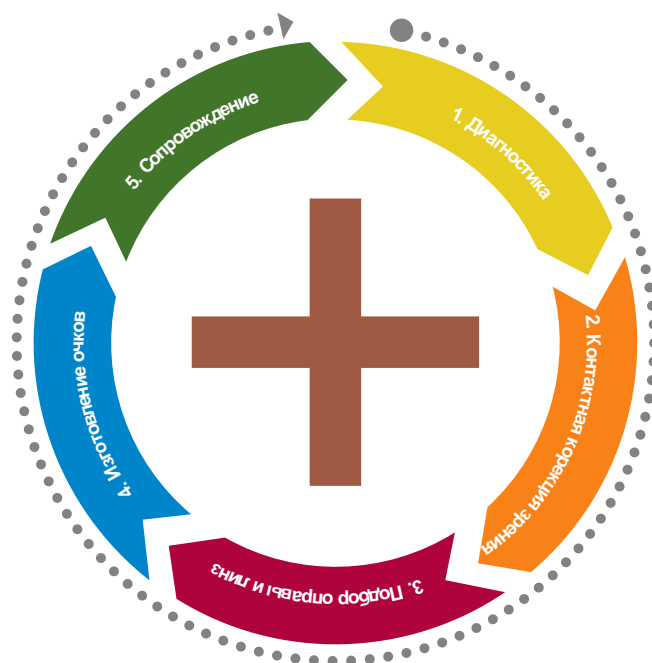
Ассортимент предлагаемой продукции обновляется не реже 1 раза в месяц.  
Оплата товара по 100 % предоплате (со временем возможно представление отсрочки, данный момент оговаривается индивидуально).  
Закупка продукции осуществляется ежемесячно, оплата безналичным способом.





# Услуги

---



## Полный цикл услуг:

1. Диагностика
2. Подбор контактных линз и средств ухода за ними
3. Подбор очковых линз и примерка оправы
4. Изготовление очков
5. Последующее наблюдение

## Дополнительно: «Кабинет охраны зрения»

Данный кабинет оснащен современным медицинским оборудованием для коррекции детского зрения. Благодаря чему, родители имеют возможность следить за состоянием глаз своего ребенка, начиная с самого раннего возраста – делая это вовремя и с максимальным комфортом



# Позиционирование

---



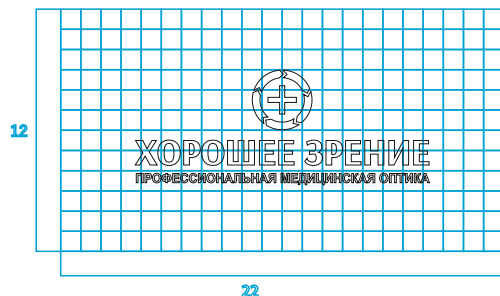
**ХОРОШЕЕ ЗРЕНИЕ**  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ОПТИКА

«Хорошее зрение — это дружелюбные и доступные салоны оптики, специалисты которых готовы комплексно позаботиться о хорошем зрении всех членов семьи.





# Визуальная идентификация Бренда



Двухсторонняя корпоративная визитка



Разработан Guideline - паспорт стандартов фирменного стиля.

- C 95  
M 41  
Y 15  
K 50  
PANTONE 302 C
- C 0  
M 60  
Y 60  
K 40  
PANTONE 7524 C
- C 0  
M 0  
Y 20  
K 0  
Pale Yellow
- C 71  
M 8  
Y 100  
K 20  
PANTONE 364 C
- C 11  
M 2  
Y 98  
K 10  
PANTONE 605 C
- C 0  
M 58  
Y 100  
K 0  
PANTONE 716 C
- C 5  
M 100  
Y 52  
K 25  
PANTONE 207 C
- C 85  
M 38  
Y 0  
K 0  
PANTONE 3005 CVC
- C 0  
M 0  
Y 0  
K 80  
80% Black







# Интернет

**>650 000** Тематических запросов в месяц

Google Яндекс

Ключевые запросы:

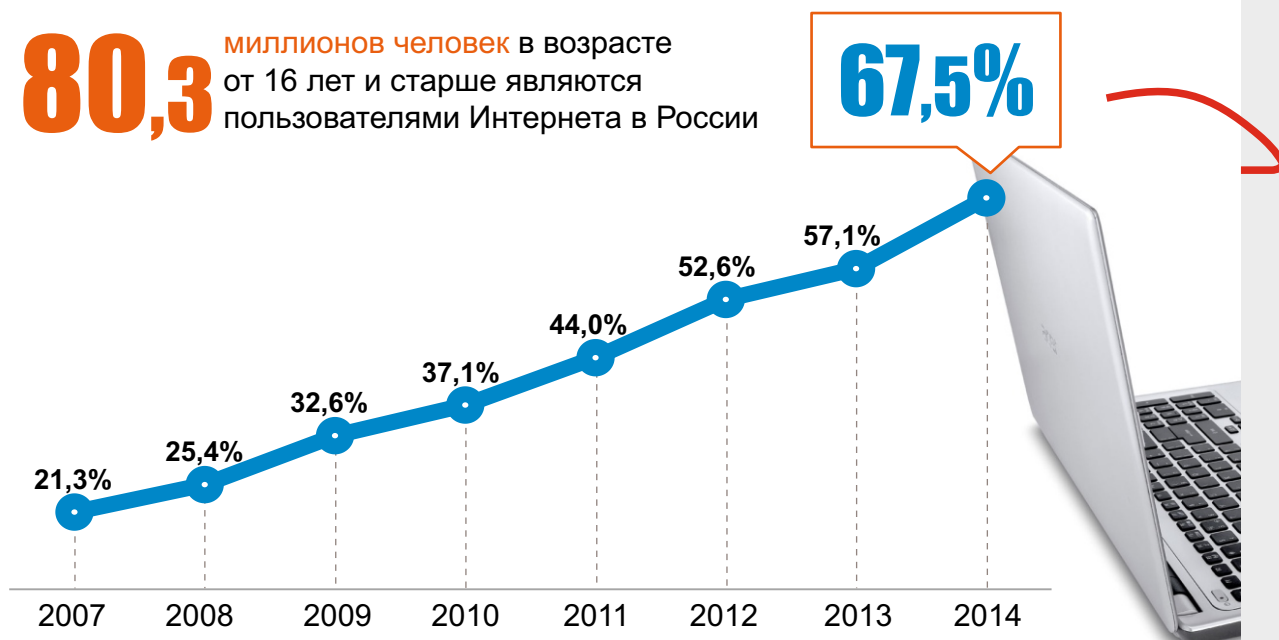
Количество запросов в месяц

| Ключевые запросы:                  | Количество запросов в месяц |         |
|------------------------------------|-----------------------------|---------|
| Очки                               | 2 900                       | 320 000 |
| Линзы                              | 1900                        | 140 062 |
| Оправы                             | 170                         | 32000   |
| Оптика                             | 940                         | 92 424  |
| Другие тематические запросы (+800) | 150 000                     | 500 000 |

Приблизительные данные собраны с официальных источников: wordstat.yandex.ru и adwords.google.com

Спрос г. Москва: ≈650 000 запросов/мес.  
 При стоимости клика ≈5 руб.  
**Переходов на сайт/мес. ≈6500** (1%CTR)  
 Рекламный бюджет ≈32500 руб./мес.  
 При конверсии заявки от 1% до 30%  
 От 65 до 2000 заявок с интернета в месяц

**80,3** миллионов человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России



**96%** молодых людей в возрасте 16-29 лет

**79%** людей среднего возраста 30-54 года

**25%** людей старшего возраста 55 лет и старше



# Интернет-магазин



Склады

## Мультиканальная платформа интернет-магазина

Интернет-реклама

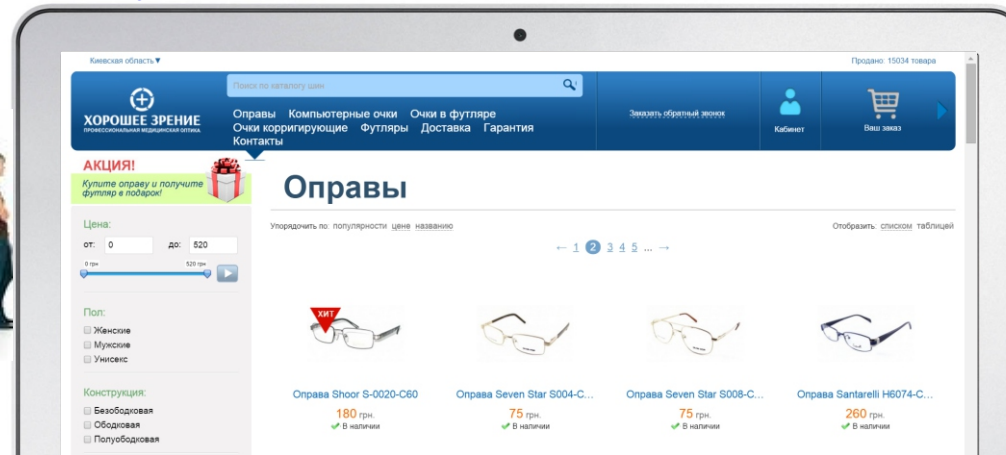


### Автоматическая

- загрузка наличия и создания карточки товара
- реклама по наличию товара
- отгрузка товара

[www.goodzir.com.ua](http://www.goodzir.com.ua)

Покупатели



Доставка



Покупка и настройка 1 200 000 руб.  
Сопровождение от 80 тыс. руб. в мес.



## Статистика

---

**1,2,3**

каждый третий  
нуждается  
в коррекция зрения

С каждым годом человечество видит все хуже. По прогнозам экспертов, к 2020 году число людей с ограниченными возможностями зрения на планете достигнет 2,5 миллиарда человек. В России, по данным Минздрава, в коррекции зрения нуждается каждый третий.

**150**

оптик в Москве  
оказывают  
полный цикл услуг

За последние 5 лет, по данным газеты «Коммерсант», розничная сеть по продаже оптики в Москве возросла в 6-7 раз. Сегодня в одной Москве работает около 3000 компаний, торгующих оптикой, но реально соответствующих определению салонов всего 150. При этом по оценкам экспертов, московский рынок заполнен не более чем на 50% от потенциальной емкости.

**350-400**

дефицит оптик

В Москве около 12 млн. человек, при этом только 3 тыс офтальмологических центров, выходит на 30 тыс населения приходится 1 салон оптики, предполагаемый дефицит предприятий 350-400.

Емкость мирового рынка оптики оценивается в 800 – 850 млн. штук, что составляет 7-8 млрд. евро. Ежегодный мировой прирост рынка составляет 1-2%.





Руководитель проекта

---

# Александр Звоницкий

**10** Лет  
в оптическом  
бизнесе

**3+** Реализованных  
проектов  
(отдел, магазин, салон)



**Позвоните мне:  
+38 071 333-52-54**

номер используется для Viber и WhatsApp

С радостью отвечу на ваши вопросы

